

Capítulo 2

Estructura del sector de la distribución comercial

2.1. El peso de la distribución comercial en la economía española

2.1.1. Participación del comercio en el valor añadido bruto (VAB) total

De acuerdo con los últimos datos disponibles del Instituto Nacional de Estadística (INE), el comercio aportó en 2005 un VAB de 87.177 millones de euros a precios corrientes. Esta cifra supone, en términos relativos, un 10,75 por 100 del VAB de la economía española en ese año y el 20,29 por 100 del VAB del sector servicios de mercado que, como se puede observar en el Cuadro 2.1, es el sector dominante en la economía española.

La variación interanual del VAB total en 2005 ha sido del 7,29 por 100, sensiblemente superior a la del año 2004 (6,96

por 100). La variación interanual del VAB generado por el comercio en el año 2005 sobre 2004 ha experimentado un ligero aumento sobre la variación interanual del periodo precedente, siendo la de 2005 del 6,29 por 100, frente al 6,15 por 100 de 2004 sobre 2003. El peso del VAB del comercio sobre el VAB total ha disminuido ligeramente este último año, pasando de 10,85 a 10,75 en 2005.

El análisis dinámico de la participación del comercio en el total de la economía nos muestra una ligera tendencia decreciente en periodos recientes de manera que, tomando los últimos seis años, el peso del VAB del comercio en nuestra economía ha caído 0,46 puntos porcentuales, del 11,21 por 100 en 2000 al 10,75 actual, consecuencia del proceso de ajuste que sufre el sector desde años anteriores (Gráfico 2.1).

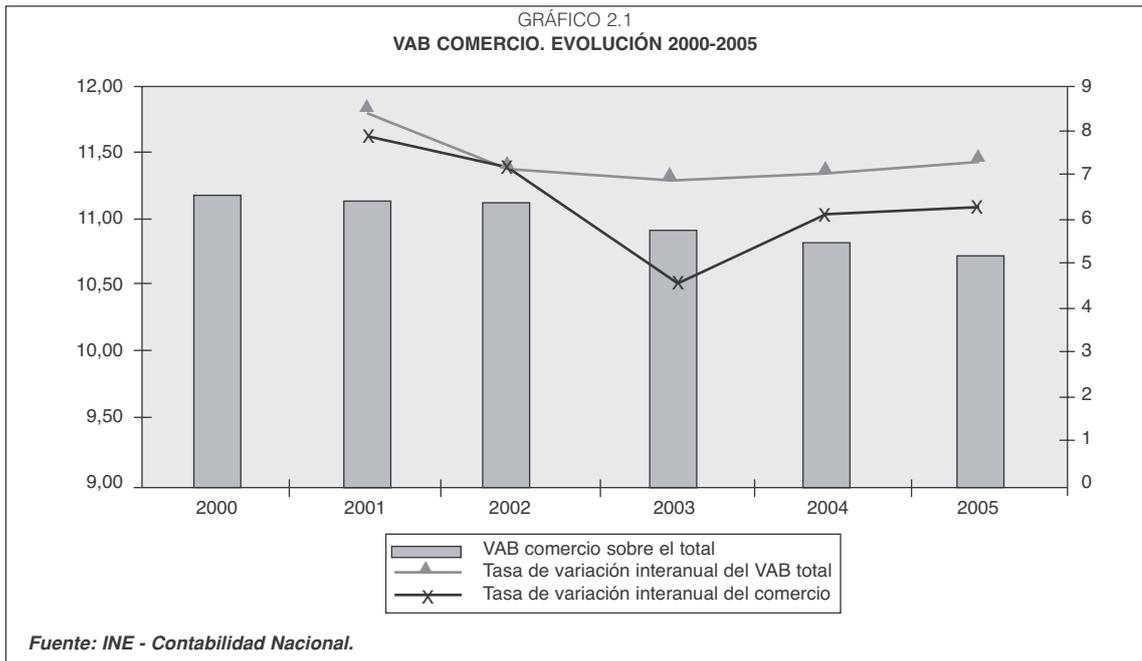


DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

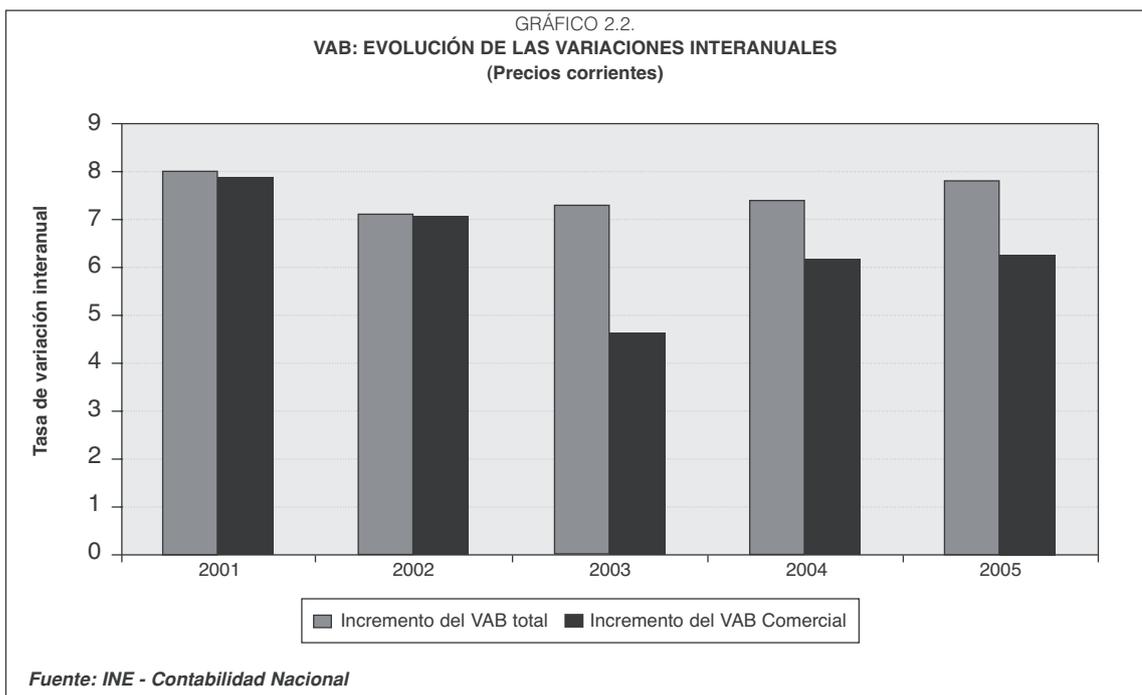
CUADRO 2.1
VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS 2005
(Precios corrientes)

Ramas de actividad	Millones de euros	Porcentaje de participación
Agricultura, ganadería y pesca	26.473	3,26
Energía.....	20.415	2,52
Industria	122.844	15,15
Construcción.....	94.161	11,61
Servicios de mercado	429.564	52,98
Comercio y reparación		
Venta y reparación de vehículos de motor; comercio al por menor de combustible para automoción	13.820	1,70
Comercio al por mayor e intermediarios.....	34.338	4,23
Comercio al por menor; reparación de efectos personales	39.019	4,81
Resto.....	342.387	42,23
Servicios de no mercado.....	117.365	14,47
SIFMI.....	94.633	11,67
Valor añadido bruto a precios básicos	810.822	100,00

Fuente: INE, Contabilidad Nacional. Previsiones para 2005. Precios básicos corrientes (Base 2000)



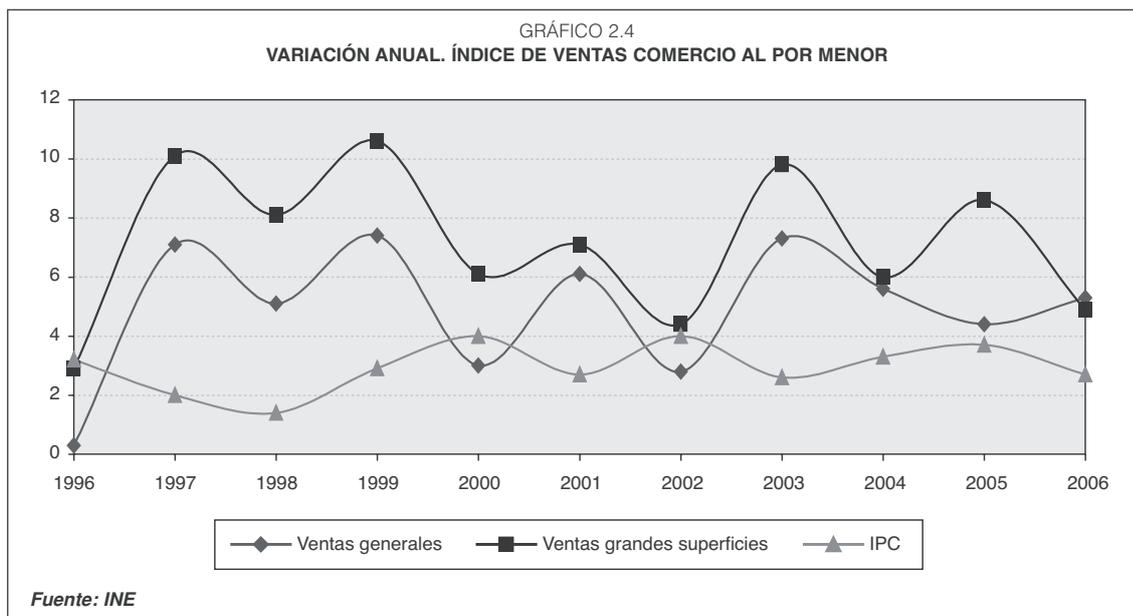
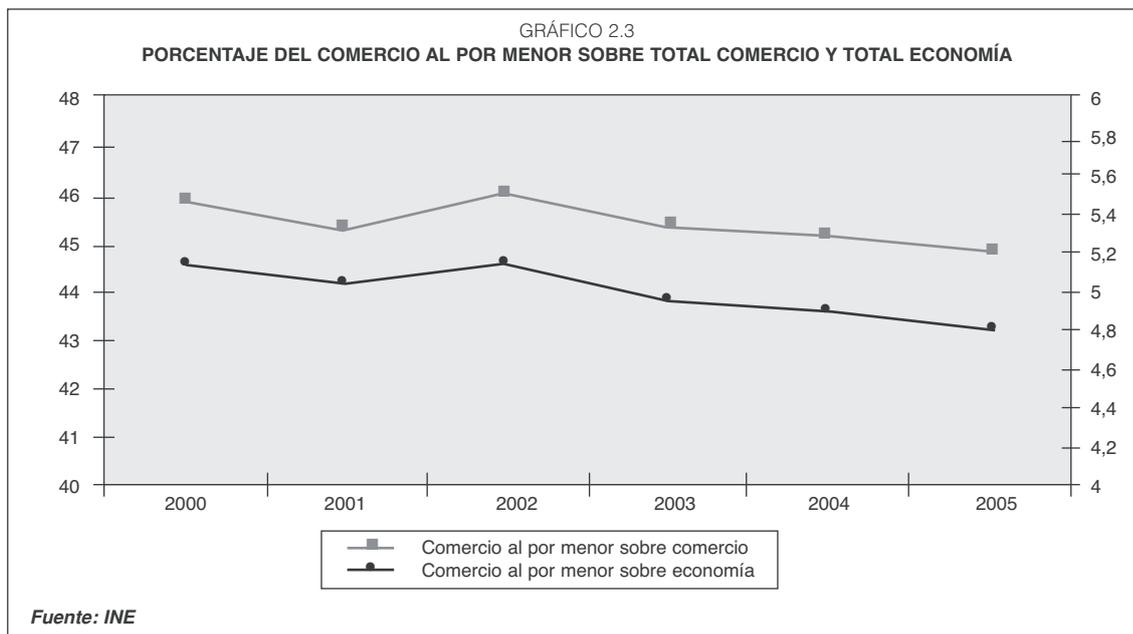
**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**



Considerando la variación interanual del VAB general y del comercio conjuntamente, se observa que la situación habitual es que el crecimiento del sector comercial sea inferior al del total de la economía, según se recoge en el Gráfico 2.2.

En este mismo gráfico se observan las tasas que se vienen produciendo en

la variación interanual del VAB, más acusadas en el total de la economía que en el comercio. Para el comercio, en 2001 se observa el incremento más alto y en 2003 el más bajo. A partir de este año se produce un progresivo crecimiento, llegando en 2005 hasta el 6,29 por 100.



DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

2.1.2. Evolución del comercio minorista

Dentro del sector comercial merece una especial consideración el comercio minorista que supone, para el año 2005, el 44,76 por 100 del VAB del sector comercial, con lo que se convierte en la actividad más importante dentro de él. Este peso sobre el sector comercial apenas ha

variado respecto del año anterior, en el que supuso el 45,07 por 100.

En términos de precios corrientes, el peso del comercio al por menor sobre la economía ha sufrido un ligero descenso en el año 2005 (Gráfico 2.3).

Por último, si analizamos la evolución del índice de ventas del comercio al por menor, hay que decir que el índice en su conjunto ha crecido todos los años por en-

cima del índice de precios al consumo (excepto en los años 1996, 2000 y 2002). Conviene subrayar el mayor incremento de las ventas de las grandes superficies sobre el total de ventas del comercio detallista, que recoge el proceso de incremento de cuota de mercado de los formatos de mayor dimensión. Se ha tomado para cada año la variación anual de las ventas en el mes de diciembre. (Gráfico 2.4).

2.2. Evolución del número de empresas

2.2.1. Distribución de las empresas por sectores

El sector del comercio continúa teniendo una gran importancia en cuanto a su contribución a la creación de empresas, especialmente pequeñas y medianas, aunque esta aportación ha ido descendiendo algo a lo largo de los últimos años.

Así, a 1 de enero de 2006, el número de empresas encuadradas en el sector del comercio era de 835.276. Esta cantidad supone el 26,31 por 100 del total de empresas españolas activas (Gráfico 2.5).

Si se comparan estos datos con los del año 2005, se comprueba que en el último

año el número de empresas de comercio ha disminuido un 0,73 por 100, mientras que el número de empresas activas en el conjunto de la economía española aumentó el 3,60 por 100.

La evolución de la participación de las empresas del sector del comercio en el total de empresas de la economía española puede calcularse a partir de los datos procedentes del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística. A 1 de enero de 1996, el porcentaje de empresas de la economía española que pertenecían al sector del comercio era del 33,60 por 100 que, como ya se ha señalado, ha pasado al 26,31 por 100 actualmente, a pesar de que en términos absolutos hay 33.908 empresas más dedicadas al comercio. Esto es debido al gran aumento del número total de empresas de la economía española, que pasó de 2.384.711 en 1996 a 3.174.393 en 2006, lo que supone un incremento del 33,11 por 100.

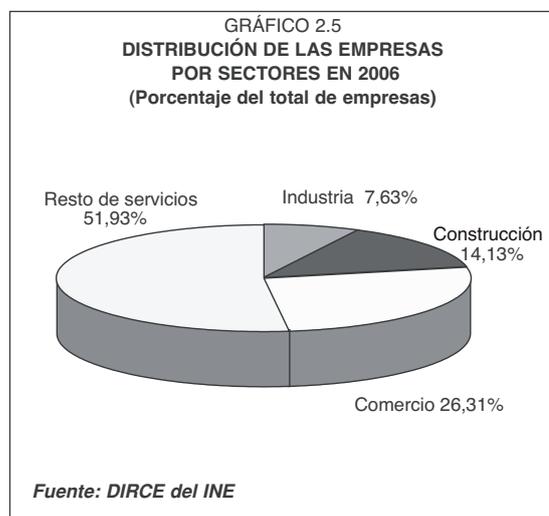
En el subsector del comercio minorista (1), el número de empresas existente a 1 de enero de 2006 era de 539.636, el 17 por 100 del total de empresas de la economía española. Desde 2005 se ha producido una disminución de 10.743 empresas en el grupo 52 de la CNAE.

En 1996, el número de empresas minoristas era de 555.518 lo que suponía el 23,29 por 100 del total de empresas existentes en España, dato que vuelve a poner de relieve la pérdida de la importancia relativa del número de empresas de comercio minorista en comparación con el total de empresas de la economía española. No obstante, este fenómeno recoge un aumento de tamaño y dimensión de la empresa española, que aumenta el número de locales por empresa y la cifra media de ventas.

(1) Grupo 52 de la CNAE: Comercio al por menor, excepto comercio de carburantes y vehículos a motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**



CUADRO 2.2
 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE COMERCIO POR GRUPOS

	50 (vehículos)	51 (comercio mayorista)	52 (comercio minorista)	Total comercio
1996	68.204	177.646	555.518	801.368
1997	69.997	179.813	556.394	806.204
1998	69.846	186.390	538.120	794.095
1999	70.252	187.390	528.742	786.384
2000	71.702	190.068	529.150	790.920
2001	72.419	193.218	531.031	796.690
2002	72.908	193.772	529.967	796.647
2003	74.023	198.493	536.013	808.529
2004	75.285	205.265	544.953	825.503
2005	77.173	213.907	550.379	841.459
2006	78.560	217.080	539.636	835.276
Incremento 96-06 (%).....	15,18	22,19	-2,85	4,23
Incremento 05-06 (%).....	1,80	1,48	-1,95	-0,73

Fuente: DIRCE del INE

En cuanto a la distribución de empresas por estratos de asalariados, el total del sector comercio permanece estable y en línea con el total de las empresas de la economía española, ya que el 80,57 por 100 de las empresas del sector tiene dos asalariados o menos, siendo este porcentaje del 78,71 por 100 para el conjunto de la economía. En el comercio minorista esta cifra se eleva algo, llegando al 85,35 por 100 de empresas con dos asalariados o menos. Comparando el año 2005 con 2006 se observa que estos porcentajes han variado muy poco ya que eran del 81,25 por 100; 79,12 por 100 y 86,07 por 100 respectivamente.

2.2.2. Distribución de las empresas por ramas del comercio

El Cuadro 2.2 muestra la evolución desde 1996 hasta 2006 del número de empresas de comercio desglosado por grupos: grupo 50 (comercio de vehículos) (2), grupo 51 (comercio mayorista) (3) y

(2) Grupo 50 de la CNAE: Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustibles para vehículos de motor.

(3) Grupo 51 de la CNAE: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas.

grupo 52 (comercio minorista). Como puede observarse, en el periodo 1996-2006 el número de empresas de comercio ha crecido el 4,23 por 100.

En ese periodo de tiempo el número de empresas de comercio de automóviles creció el 15,18 por 100, el de empresas de comercio mayorista creció el 22,19 por 100 y el de comercio minorista disminuyó el 2,85 por 100.

Si consideramos sólo el último año, el número de empresas de comercio de automóviles creció el 1,81 por 100, el de empresas de comercio mayorista creció el 1,48 por 100 y el de comercio minorista disminuyó el 1,95 por 100.

No obstante, las empresas de comercio minorista siguen formando el grueso de las empresas del sector comercio: el 64,61 por 100 del total en 2006.

2.3. Evolución del número de locales

2.3.1. Número de locales de comercio y de comercio minorista

Según los datos procedentes del Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística, el número de locales del sector comercio era 979.794 a 1 de ene-



DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

CUADRO 2.3
 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES

Año	Total	Total Comercio		Comercio minorista	
		Nº locales	Porcentaje sobre total	Nº locales	Porcentaje sobre total
1996.....	2.734.885	947.854	34,66	664.322	24,29
1997.....	2.764.782	954.672	34,53	667.210	24,13
1998.....	2.804.081	945.318	33,71	653.728	23,31
1999.....	2.856.564	940.689	32,93	646.793	22,64
2000.....	2.875.674	913.256	31,73	617.305	21,47
2001.....	2.920.503	912.617	31,25	612.737	20,98
2002.....	2.998.930	919.203	30,65	616.714	20,56
2003.....	3.114.063	935.708	30,05	626.555	20,12
2004.....	3.267.864	962.470	29,45	642.823	19,67
2005.....	3.385.827	974.605	28,78	644.048	19,02
2006.....	3.525.845	979.794	27,79	639.984	18,15
Variación 96-06 (%).....	28,92	3,37	-	-3,66	-
Variación 05-06 (%).....	4,13	0,53	-	-0,63	-

Fuente: DIRCE del INE


**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

ro de 2006. Esta cifra supone el 27,79 por 100, casi un tercio, del total de locales del conjunto de la economía española. Por lo tanto, el peso de los locales de comercio sobre el conjunto de locales de la economía es algo superior al peso de las empresas de comercio sobre el total de empresas (26,31 por 100).

Los locales de comercio minorista sumaban 639.984 en 2006. Esto supone la mayoría (el 65,32 por 100) del total de locales de comercio.

Como puede observarse en el Cuadro 2.3, el número total de locales de comercio era de 947.854 en 1996. En los años posteriores esta cifra fue disminuyendo (salvo en 1997), hasta alcanzar los 912.617 en 2001. Desde entonces, se vienen registrando incrementos apreciables en la cifra absoluta de locales que, como ya se ha mencionado, llegaron a 979.794 en 2006.

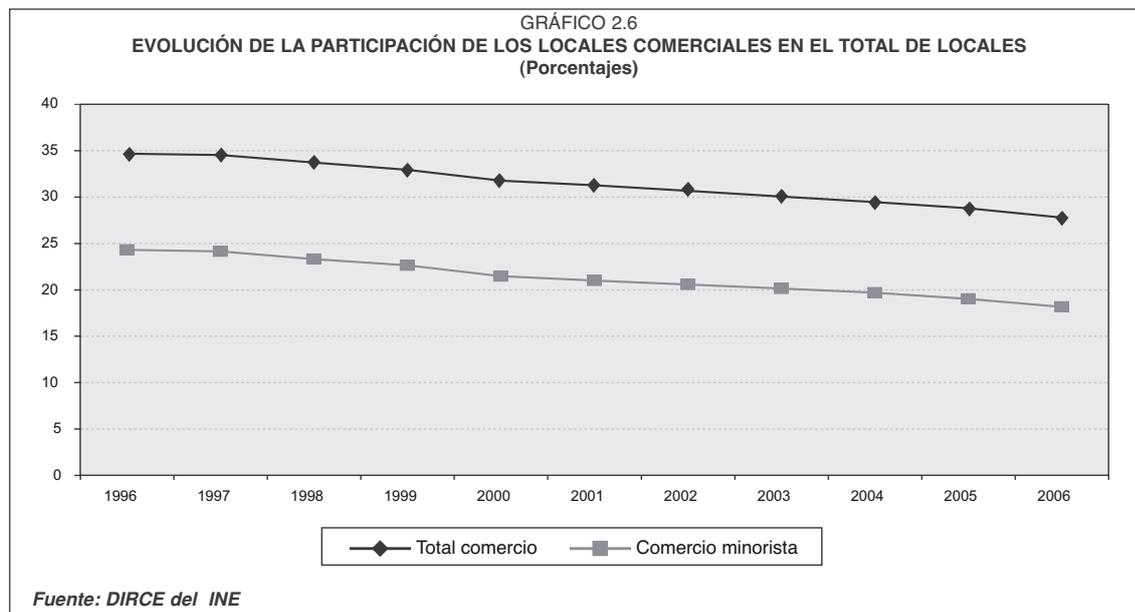
La variación porcentual del número total de locales de la economía entre 1996 y 2006 es de un 28,92 por 100; con respecto al total del comercio es un 3,37 por 100 y con respecto al comercio minorista -3,66 por 100. El porcentaje de variación entre 2005 y 2006 es de un 4,13 por 100

para el total de la economía, un 0,53 por 100 para el total del comercio y un -0,63 por 100 en el comercio minorista.

La participación del número de locales de comercio en el total de locales de la economía española ha ido disminuyendo. En 1996 esta participación era el 34,66 por 100, habiendo bajado al 28,78 en 2005 y al 27,79 por 100 en 2006. Esto es debido al gran incremento experimentado por el número total de locales de la economía española, que pasó de 2.734.885 en 1996 a 3.525.845 en 2006 que, como ya se ha mencionado, supone un aumento del 28,92 por 100.

El número de locales de comercio minorista ha seguido la misma tendencia. En 1996 alcanzaba la cifra de 664.322, bajando hasta los 612.737 en 2001 y volviendo a aumentar hasta los 644.048 en 2005. En cambio, en el último año ha experimentado un descenso del 0,63 por 100, situándose en 639.984 locales.

La participación del número de locales de comercio minorista en el total de locales de la economía española también ha ido bajando. Así, en 1996 los locales de comercio minorista suponían el 24,29 por 100 del total, mientras que en 2005 supo-



nían el 19,02 por 100 y en 2006 son el 18,15 por 100 (Gráfico 2.6).

2.3.2. Distribución del número de locales por ramas del comercio

En el Cuadro 2.4 puede observarse la evolución desde 1996 hasta 2006 del número de locales de comercio desglosado por grupos. En este periodo, el número total de locales de comercio ha crecido el 3,37 por 100, debido al crecimiento del comercio de automóviles (16,84 por 100)

y el comercio mayorista (21,02 por 100). El número de locales de comercio minorista disminuyó el 3,66 por 100 entre 1996 y 2006. Durante el último año han crecido todos los grupos, excepto el comercio minorista; el número de locales de comercio de automóviles ha crecido el 2,75 por 100 y el de comercio mayorista 2,81 por 100. En cambio, el de comercio minorista ha disminuido el 0,63 por 100. De todas formas, los locales de comercio minorista suponen el 66 por 100 del total de locales de comercio en el año 2006.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

CUADRO 2.4
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES DE COMERCIO POR GRUPOS

	50 (vehículos)	51 (comercio mayorista)	52 (comercio minorista)	Total comercio
1996	79.837	203.695	664.322	947.854
1997	81.817	205.645	667.210	954.672
1998	81.849	209.741	653.728	945.318
1999	82.680	211.216	646.793	940.689
2000	83.570	212.381	617.305	913.256
2001	84.474	215.406	612.737	912.617
2002	85.652	216.837	616.714	919.203
2003	86.705	222.448	626.555	935.708
2004	88.906	230.741	642.823	962.470
2005	90.785	239.772	644.048	974.605
2006	93.282	246.528	639.984	979.794
Variación 96-06 (%)	16,84	21,02	-3,66	3,37
Variación 05-06 (%)	2,75	2,81	-0,63	0,53

Fuente: DIRCE del INE

CUADRO 2.5
 CREACIÓN DE EMPRESAS

	Total altas		Tasas de variación (1)	Tasa de entrada bruta de empresas (2)		% s/total de altas de E. de la economía	
	1999	2006	1999-2006	2000	2006	1999	2006
Empresas de la economía.....	339.162	415.275	22,44	13,67	13,55	100	100
Empresas svc. de mercado.....	267.626	318.600	19,05	13,46	13,26	78,91	76,72
Comercio y reparación.....	92.472	88.381	-4,42	11,61	10,50	27,26	21,28
Rama 50	6.882	6.812	-1,02	9,67	8,83	2,03	1,64
Rama 51	22.956	22.937	-0,08	11,69	10,72	6,77	5,52
Rama 52	62.634	58.632	-6,39	11,85	10,65	18,47	14,12
Hostelería.....	39.211	40.701	3,8	15,95	14,38	11,56	9,80
Tte. y comunicaciones.....	18.829	20.019	6,32	8,36	8,47	5,55	4,82
Intermediación financiera.....	6.953	7.938	14,17	19,65	14,80	2,05	1,91
Inmobiliaria y svc. empr.	72.389	112.594	55,54	16,46	17,94	21,34	27,11
Educación de mercado.....	7.364	9.468	28,57	18,21	17,02	2,17	2,28
Sanidad y svc. Soc.	11.771	12.672	7,65	12,67	11,07	3,47	3,05
Otras actividades soc. y svc.	18.637	26.827	43,94	15,70	14,14	5,50	6,46

Notas:

(1) Calculadas con respecto al total de altas de cada grupo

(2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes en t-1

Fuente: DIRCE y elaboración propia

2.4. Demografía de las empresas de comercio

2.4.1. Altas de las empresas de comercio

1. Altas. Valores totales

Desde el 1 de enero de 2005 hasta el 1 de enero de 2006 han surgido en España un total de 415.275 nuevas empresas, de las cuales el 76,72 por 100 han sido empresas de servicios de mercado, y el 21,28 por 100 empresas de comercio y reparación (Cuadro 2.5).

En el período de 1999-2006 se observa una tasa de variación del conjunto de las nuevas empresas de servicios de mercado de un 19 por 100. Esta tendencia la siguen todos los grupos excepto comercio y reparación. En éste último grupo es la rama 52 (comercio minorista) la que mayor peso pierde, ya que presenta un 6,39 por 100 menos de altas que en 1999.

En el Cuadro 2.5 también podemos observar la tasa bruta de entrada, que nos indica el porcentaje que representan las em-

presas creadas en un año «t» (2006) en relación con las empresas operativas en el año «t-1» (2005). Así, en el año 2005 existían algo menos de un 11 por 100 de nuevas empresas dedicadas a actividades de comercio y reparación con respecto al total de empresas dedicadas a esta actividad en 2005. Por ramas de actividad del comercio hay que señalar que las tres (rama 50, 51 y 52) presentan valores inferiores a la media y que, con respecto al año 2000, se ha reducido la tasa de entrada bruta.

2. Altas por número de asalariados

Al analizar el conjunto de las empresas de servicios de mercado, se observa que la mayoría de las nuevas empresas (75,24 por 100) de 2006 son empresas sin asalariados. El grupo comercio y reparación se sitúa por debajo de esta media, con un 74,09 por 100, aunque existen grupos como el de intermediación financiera (88,52 por 100) o inmobiliaria y servicios empresariales (88,77 por 100) que presentan porcentajes más altos.

Si analizamos las ramas del grupo de


 DISTRIBUCIÓN
 COMERCIAL

CUADRO 2.6
 PORCENTAJES SEGÚN N° ASALARIADOS (1999-2006)

	Comercio y reparación		Rama 50		Rama 51		Rama 52	
	1999	2006	1999	2006	1999	2006	1999	2006
CREACIÓN								
Sin asal.	66,42	74,09	48,58	66,51	60,67	76,85	70,48	73,90
Entre 1-5	31,10	23,93	47,25	30,23	35,26	20,49	27,80	24,54
Entre 6-9	1,48	1,27	2,82	2,06	2,23	1,40	1,06	1,13
Entre 10-19	0,67	0,49	0,93	0,88	1,17	0,85	0,46	0,30
20 o más	0,33	0,22	0,42	0,32	0,67	0,41	0,19	0,13
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
DESAPARICIÓN								
Sin asal.	73,75	70,75	69,53	59,14	76,55	71,78	73,75	71,54
Entre 1-5	24,56	27,70	27,15	37,70	22,41	25,97	24,56	27,27
Entre 6-9	0,94	1,03	1,66	1,95	0,63	1,35	0,94	0,85
Entre 10-19	0,49	0,38	1,05	0,85	0,29	0,54	0,49	0,29
20 o más	0,25	0,14	0,60	0,36	0,13	0,36	0,25	0,05
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
PERMANENCIAS								
Sin asal.	53,60	46,89	32,71	31,45	44,47	42,22	59,66	51,08
Entre 1-5	38,57	43,50	52,90	52,77	39,78	40,66	36,19	43,28
Entre 6-9	3,69	4,91	6,55	7,08	6,82	7,22	2,20	3,66
Entre 10-19	2,54	2,85	4,53	4,95	5,35	5,96	1,28	1,27
20 o más	1,60	1,85	3,31	3,75	3,59	3,94	0,67	0,71
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia

 CUADRO 2.7
 TASAS DE VARIACIÓN SEGÚN N° ASALARIADOS (1999-2006)

	Total	Sin asal.	Entre 1-5	Entre 6-9	Entre 10-19	20 ó más
CREACIÓN						
Comercio y reparación.....	-4,42	6,63	-26,46	-18,10	-30,92	-36,63
50.....	-1,02	35,53	-36,68	-27,83	-6,25	-24,13
51.....	-0,08	26,56	-41,93	-37,50	-27,51	-38,56
52.....	-6,39	-1,85	-17,36	-0,30	-39,58	-37,19
DESAPARICIÓN						
Comercio y reparación.....	-16,58	-19,99	-5,90	-8,56	-35,58	-54,98
50.....	-13,05	-8,53	-18,38	-19,70	-23,80	-42,85
51.....	-13,89	-11,10	-17,62	-29,94	-56,42	-48,80
52.....	-17,68	-23,06	0,19	11,03	-17,03	-68,13
PERMANENCIAS						
Comercio y reparación.....	7,63	-5,83	21,43	43,23	20,48	23,91
50.....	13,22	8,84	12,93	22,37	23,76	28,42
51.....	18,06	12,09	20,65	25,03	31,72	29,75
52.....	3,19	-11,65	23,41	71,57	2,40	9,87

Nota: Tasas calculadas con respecto al total de altas, bajas o permanencias de cada grupo/rama.

Fuente: DIRCE y elaboración propia.


 DISTRIBUCIÓN
 COMERCIAL

comercio también encontramos que es la categoría de sin asalariados la que presenta unos porcentajes más altos de nuevas empresas. En el caso de la rama 51 (comercio mayorista) sobrepasa la media de las altas de empresas de servicios de mercado, siendo su porcentaje ligeramen-

te superior al 75 por 100, mientras que la rama 50 de venta y reparación de vehículos tiene un peso de casi 10 puntos porcentuales menos (Cuadro 2.6).

Atendiendo a la tasa de variación de creación de empresas sin asalariados, observamos en el Cuadro 2.7 que, aunque fue

CUADRO 2.8
 PORCENTAJES SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA (1999-2006)

	Comercio y reparación		Rama 50		Rama 51		Rama 52	
	1999	2006	1999	2006	1999	2006	1999	2006
CREACIÓN								
Otras formas.....	7,26	8,37	9,55	9,05	6,89	6,55	7,14	9,00
Personas físicas.....	65,30	61,59	45,03	43,55	42,63	40,95	75,84	71,75
S.A.	1,29	0,53	2,25	0,77	3,31	1,24	0,45	0,22
S.L.....	26,14	29,51	43,17	46,60	47,17	51,25	16,57	19,01
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
DESAPARICIÓN								
Otras formas.....	6,13	7,97	11,12	12,13	7,88	7,72	5,18	7,65
Personas físicas.....	79,15	70,51	60,75	53,20	59,14	47,70	86,55	79,01
S.A.	2,14	1,76	4,66	3,21	5,66	4,85	0,90	0,69
S.L.....	12,58	19,75	23,48	31,46	27,32	39,72	7,37	12,64
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
PERMANENCIAS								
Otras formas.....	5,76	6,57	9,33	8,13	6,51	6,23	5,02	6,47
Personas físicas.....	68,64	59,37	46,68	40,34	42,52	33,33	80,84	72,71
S.A.	5,17	3,99	8,93	6,62	12,87	9,31	1,94	1,46
S.L.....	20,43	30,06	35,06	44,90	38,10	51,20	12,21	19,35
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: DIRCE y elaboración propia



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

casi de un 7 por 100, las ramas 50 (venta y reparación de vehículos) y la 51 (comercio mayorista) se incrementaron en un 35,53 y 26,56 por 100 respectivamente, y la rama 52 (comercio minorista) fue la única negativa en casi dos puntos porcentuales.

3. Altas por condición jurídica

Atendiendo a la clasificación por condición jurídica, en el grupo de comercio y reparación la categoría más representativa de las nuevas empresas es la de personas físicas, a pesar de que se ha visto reducida desde 1999. En 2006, el 61,60 por 100 de las nuevas empresas son personas físicas, como se observa en el Cuadro 2.8.

En cuanto a las altas del grupo de comercio según ramas, tanto la 50 (venta y reparación de vehículos), como la 51 (comercio mayorista) presentan una distribución porcentual del número de altas bastante homogénea entre las categorías de personas físicas y sociedad limitada. La rama 50 presenta, aproximadamente, un 45 por 100 en cada una, mientras la 51

cuenta con un peso superior en sociedad limitada (51 por 100) que en personas físicas (41 por 100). Por el contrario, la rama 52 presenta una dispersión mayor, con un 72 por 100 en personas físicas y un 19 por 100 en sociedad limitada.

Al analizar, anteriormente, las tasas de variación de la categoría sin asalariados (Cuadro 2.7), observamos que éstas presentaban una tendencia positiva, por lo que cabría esperar una tendencia análoga en la categoría de personas físicas. Sin embargo, las tasas de variación por condición jurídica que se recogen en el Cuadro 2.9 presentan una caída de más de un 9 por 100 en la categoría de personas físicas, dentro del comercio y reparación, siendo la rama 52 la que mayor disminución manifiesta (-11,43 por 100).

Del resto de categorías por condición jurídica merece resaltar la caída en más de un 60 por 100 de la categoría de sociedades anónimas; un 60,9 por 100 menos de empresas que en 1999 adquieren al nacer la forma jurídica de sociedad anónima, mientras que un 7,87 por 100 más

CUADRO 2.9
 TASAS DE VARIACIÓN DE LA CREACIÓN, DESAPARICIÓN Y PERMANENCIA SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA (1999-2006)

	Total	Otras formas	Personas físicas	S.A.	S.L.
CREACIÓN					
Comercio y reparación	-4,42	10,25	-9,86	-60,90	7,87
50	-1,01	-6,08	-4,26	-65,80	6,86
51	-0,08	-4,99	-4,01	-62,50	8,57
52	-6,39	18,03	-11,43	-53,90	7,44
DESAPARICIÓN					
Comercio y reparación	-16,58	8,47	-25,68	-31,46	30,95
50	-13,06	-5,13	-23,85	-40,06	16,48
51	-13,89	-15,64	-30,54	-26,15	25,19
52	-17,68	21,64	-24,84	-37,02	41,23
PERMANENCIAS					
Comercio y reparación	7,63	-6,90	-16,66	58,37	22,68
50	13,22	-1,32	-2,16	-15,99	45,02
51	18,06	13,07	-7,43	-14,55	58,40
52	3,19	33,15	-7,17	-22,03	63,56

Fuente: DIRCE y elaboración propia

adquieren la de sociedad limitada, y un 10,25 por 100 opta por otras formas.

2.4.2. Bajas de las empresas de comercio

1. Bajas. Valores totales

Al contrario de lo ocurrido en años anteriores con la creación de empresas, el comportamiento de las bajas ha sido negativo comparado tanto con las empresas

de servicios de mercado como con el conjunto de las empresas de la economía.

Como se observa en la columna de la tasa de variación del Cuadro 2.10, las empresas de servicios de mercado vieron aumentar entre 1999 y 2006 en 1,42 por 100 el número de bajas, mientras en el comercio se observa una reducción del 4,22 por 100.

Sin embargo, al analizar la tasa de desaparición bruta hay un ligero empeoramiento del grupo de comercio y reparación con respecto al conjunto de empresas de la economía. Las bajas de éstas suponen en el año



DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

 CUADRO 2.10
 DESAPARICIÓN DE LAS EMPRESAS

	Total bajas		Tasas de variación (1)	Tasa de salida bruta de empresas (2)		% s/total de bajas de E. de la economía	
	1999	2006	1999-2006	2000	2006	1999	2006
Empresas de la economía	269.070	288.661	7,28	10,68	9,42	100	100
Empresas svc. de mercado	217.058	220.131	1,42	10,80	9,16	80,67	76,26
Comercio y reparación	86.358	82.718	-4,22	10,98	9,83	32,09	28,66
Rama 50	5.393	5.639	4,56	7,68	7,31	2,00	1,95
Rama 51	18.338	17.802	-2,92	9,79	8,32	6,82	6,17
Rama 52	62.627	59.277	-5,35	11,84	10,77	23,28	20,54
Hostelería	35.592	37.281	4,75	13,94	13,17	13,23	12,92
Tte. y comunicaciones.....	18.122	18.187	0,36	8,01	7,70	6,74	6,30
Intermediación financiera	4.935	4.343	-12,00	12,29	8,10	1,83	1,50
Inmobiliaria y svc. empr.....	45.267	48.520	7,19	10,45	7,73	16,82	16,81
Educación de mercado	5.300	5.519	4,13	12,47	9,92	1,97	1,91
Sanidad y svc. Soc.....	8.470	6.920	-18,30	9,04	6,04	3,15	2,40
Otras actividades soc. y svc.	13.014	16.643	27,89	9,87	8,77	4,84	5,77

Notas:

(1) Calculadas con respecto al total de bajas de cada grupo

(2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes de cada grupo en el año t-1

Fuente: DIRCE y elaboración propia

2006 un 9,42 por 100 con respecto al total de empresas operativas en 2005, mientras que las del grupo de comercio y reparación suponen una cifra ligeramente superior al 9,83 por 100. Este empeoramiento es consecuencia de la menor tasa de crecimiento del número de empresas de comercio con respecto al conjunto de la economía.

El comportamiento de las ramas 51 y 52 fue mejor que la media de servicios de mercado, ya que experimentaron una reducción del número de bajas del 2,92 y 5,35 por 100 respectivamente. No sucede lo mismo con la rama 50, la cual experimenta un aumento del número de bajas del 4,56 por 100, superior incluso a la media de las empresas de servicios de mercado.

Por ramas, es la 52 (comercio minorista) la que mayor tasa bruta de desaparición presenta.

2. Bajas por número de asalariados

En términos porcentuales el número de empresas mayoritarias que desaparecen son sin asalariados, suponiendo el 75,67 por 100 de las empresas de servicios de mercado y el 70,75 por 100 del grupo de comercio y reparación (ver Cuadro 2.6). Además es destacable la caída tan importante de las tasas de variación de los grupos de 10 a 19 asalariados y de 20 o más, con una reducción de una tercera parte y más de la mitad respectivamente con respecto a 1999 (Cuadro 2.7).

Al analizar el conjunto de las tasas de variación del Cuadro 2.7 se observa cómo todas ellas son negativas, con excepción de las de la rama 52 en las categorías de 1 a 5 y de 6 a 9 asalariados, donde presentan tasas de variación positivas.

3. Bajas por condición jurídica

Al igual que en el caso de las altas, el porcentaje mayoritario lo acaparan las em-

presas con condición jurídica de persona física, las cuales suponen el 70,51 por 100 de las bajas del grupo de comercio y reparación (Cuadro 2.8); las sociedades limitadas suponen, por el contrario un 19,75 por 100 de las bajas, las sociedades anónimas un 1,76 por 100 y la categoría otras formas jurídicas un 7,97 por 100.

Del mismo modo, si analizamos por ramas podemos observar que en el caso de la rama 50 presenta un 53,20 por 100 de sus bajas en esta categoría, mientras que sus altas representan un escaso 44 por 100. Por su parte, las bajas de sociedad limitada representan el 31 por 100 del total, mientras que las altas casi un 47 por 100. En cuanto a la rama 51 la evolución es similar, ya que el porcentaje de bajas de personas físicas es superior al de las altas, mientras que en las sociedades limitadas ocurre a la inversa. Por el contrario, en la rama 52 las bajas de la categoría de personas físicas acaparan el 79 por 100.

Cuando se analizan las tasas de variación del comercio (Cuadro 2.9) se observa una caída del 31,46 por 100 de las sociedades anónimas. La siguiente categoría con mayor tasa de decrecimiento en la variable de bajas es la de personas físicas, la cual presenta una tasa negativa del 25,68 por 100. Hay que destacar las tasas positivas de otras formas jurídicas y S.L., con un 8,47 y 30,95 por 100 respectivamente. En cuanto a las ramas del comercio las únicas tasas positivas las encontramos en la S.L. para las tres ramas.

2.4.3. Permanencias de las empresas de comercio

1. Permanencias. Valores totales

Según la metodología del DIRCE, por permanencias se entiende aquellas empresas que, nacidas con anterioridad a 1



DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

CUADRO 2.11
 PERMANENCIA DE LAS EMPRESAS

	Total permanencias		Tasas de variación (1)	Tasa de permanencia bruta de empresas (2)		% s/total de perm. de E. de la economía	
	1999	2006	1999-2006	2000	2006	1999	2006
Empresas de la economía	2.179.639	2.759.118	26,59	89,37	90,05	100	100
Empresas svc. de mercado	1.741.777	2.165.037	24,30	89,20	90,13	79,91	78,47
Comercio y reparación	693.912	746.895	7,64	88,96	88,76	31,84	27,07
Rama 50	63.370	71.748	13,22	92,39	92,97	2,91	2,60
Rama 51	164.434	194.143	18,07	89,74	90,76	7,54	7,04
Rama 52	466.108	481.004	3,20	88,23	87,40	21,38	17,43
Hostelería	216.109	241.417	11,71	86,40	85,28	9,91	8,75
Tte. y comunicaciones.....	207.379	216.778	4,53	91,72	91,75	9,51	7,86
Intermediación financiera	33.186	49.014	47,69	87,91	91,36	1,52	1,78
Inmobiliaria y svc. empr.....	360.924	580.484	60,83	89,76	92,48	16,56	21,04
Educación de mercado	35.125	50.344	43,33	87,01	90,49	1,61	1,82
Sanidad y svc. Soc.....	81.925	107.599	31,34	90,66	93,98	3,76	3,90
Otras actividades soc. y svc.	113.217	172.506	52,37	89,87	90,91	5,19	6,25

Notas:

(2) Calculadas con respecto al total de empresas existentes de cada grupo en el año t-1

(1) Calculadas con respecto al total de bajas de cada grupo

Fuente: DIRCE y elaboración propia

de enero del año «t», se mantienen operativas en dicha fecha.

Del total de permanencias de la economía, el 78,47 por 100 se corresponde con empresas de servicios de mercado y el 27,07 por 100 con empresas de comercio y reparación, representando el mayor peso la rama 52 de comercio minorista (Cuadro 2.11).

En el conjunto de la economía existen en el 2006 el 26,59 por 100 más de empresas permanentes que en 1999, lo cual refleja una gran estabilidad y un incremento de la supervivencia.

En cuanto a las tasas de variación, el grupo de comercio y reparación, al igual que el de hostelería y transporte y comunicaciones, presentan cifras por debajo de la media. Es destacable la tasa del 60,83 por 100 de las empresas de inmobiliaria y servicios empresariales, lo cual refleja la prosperidad de este sector.

Con respecto a las tasas de variación por ramas de comercio, la tasa más favorable es la 51 (comercio mayorista), con un incremento del 18 por 100 de las permanencias con respecto a 2006.

La tasa bruta de permanencia muestra

que la permanencia de las empresas de comercio es bastante estable, destacando que tanto la rama 50 como la 51 presentan valores por encima de la media del grupo.

2. Permanencias por número de asalariados

La categoría de sin asalariados es la que acumula el mayor número de permanencias (46,89 por 100), a pesar de que se ha visto reducida en más de 7 puntos porcentuales desde 1999, como refleja el Cuadro 2.6.

En términos de tasas de variación encontramos una disminución porcentual de casi 6 puntos en la categoría de sin asalariados y un incremento de casi 22 puntos en la de 1 a 5 asalariados (Cuadro 2.7). Es destacable el incremento de 43 puntos en la categoría de 6 a 9 asalariados.

Al analizar las ramas del comercio, se observa que el principal causante de la reducción de la permanencia de las empresas de sin asalariados es la rama 52 del comercio minorista. Para el periodo de 1999-2006, la misma ve reducida esta categoría en casi 12 puntos porcentuales,


**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

CUADRO 2.12
PORCENTAJES MAYORITARIOS DE EMPRESAS SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA Y Nº DE ASALARIADOS
 (Porcentaje de empresas sobre el total de empresas de cada rama)

	Año	Condición jurídica	Nº asalariados	Mix.
RAMA 50				
Creación.....	1999	45,03 P.f.	48,58 sin asal.	32,56 P.f. sin asal.
	2006	46,60 S.L.	66,51 sin asal.	34,36 P.f. sin asal.
Desaparición	1999	60,75 P.f.	69,53 sin asal.	41,04 P.f. sin asal.
	2006	53,20 P.f.	59,14 sin asal.	36,92 P.f. sin asal.
Permanencias	1999	46,68 P.f.	52,90. 1-5 asal.	24,91 P.f. sin asal.
	2006	44,90 S.L.	52,77. 1-5 asal.	28,11 S.L. 1-5 asal.
Empr. Existentes	1999	46,52 P.f.	52,35. 1-5 asal.	25,66 P.f. sin asal.
	2006	45,05 S.L.	50,81. 1-5 asal.	27,27 S.L. 1-5 asal.
RAMA 51				
Creación.....	1999	41,17 S.L.	60,67 sin asal.	38,65 P.f. sin asal.
	2006	51,61 S.L.	76,85 sin asal.	38,40 P.f. sin asal.
Desaparición	1999	59,14 P.f.	76,55 sin asal.	49,86 P.f. sin asal.
	2006	55,78 P.f.	71,78 sin asal.	41,41 P.f. sin asal.
Permanencias	1999	42,52 P.f.	44,47 sin asal.	32,54 P.f. sin asal.
	2006	49,92 S.L.	42,22 sin asal.	27,98 S.L. 1-5 asal.
Empr. Existentes	1999	42,53 P.f.	46,45 sin asal.	33,29 P.f. sin asal.
	2006	51,13 S.L.	45,88 sin asal.	26,77 P.f. sin asal.
RAMA 52				
Creación.....	1999	75,84 P.f.	70,48 sin asal.	62,37 P.f. sin asal.
	2006	71,46 P.f.	73,90 sin asal.	58,49 P.f. sin asal.
Desaparición	1999	86,55 P.f.	73,75 sin asal.	70,51 P.f. sin asal.
	2006	83,52 P.f.	68,24 sin asal.	61,32 P.f. sin asal.
Permanencias	1999	80,84 P.f.	59,66 sin asal.	55,62 P.f. sin asal.
	2006	73,91 P.f.	51,08 sin asal.	44,76 P.f. sin asal.
Empr. Existentes	1999	80,25 P.f.	60,94 sin asal.	56,42 P.f. sin asal.
	2006	72,61 P.f.	53,56 sin asal.	46,25 P.f. sin asal.
50+51+52				
Creación.....	1999	65,30 P.f.	66,42 sin asal.	54,26 P.f. sin asal.
	2006	61,59 P.f.	74,09 sin asal.	51,42 P.f. sin asal.
Desaparición	1999	79,15 P.f.	73,75 sin asal.	64,28 P.f. sin asal.
	2006	76,72 P.f.	70,75 sin asal.	55,37 P.f. sin asal.
Permanencias	1999	68,64 P.f.	53,60 sin asal.	47,35 P.f. sin asal.
	2006	60,69 P.f.	46,89 sin asal.	37,43 P.f. sin asal.
Empr. Existentes	1999	68,25 P.f.	55,10 sin asal.	48,16 P.f. sin asal.
	2006	59,60 P.f.	49,77 sin asal.	38,92 P.f. sin asal.
Notas:				
P.f: persona física				
asal: asalariado				
Fuente: DIRCE y elaboración propia				



**DISTRIBUCIÓN
 COMERCIAL**

mientras que las otras dos ramas la incrementan en un 8,84 por 100 (rama 50) y 12,09 por 100 (rama 51). Del resto de categorías, la permanencia en todas ellas ha sido positiva, y con tasas bastante elevadas. Hay que destacar la tasa de variación de más del 71 por 100 de la categoría de 6 a 9 asalariados de la rama 52.

3. Permanencias según condición jurídica

Las empresas con la forma jurídica de personas físicas representan el porcenta-

je mayoritario de las empresas de comercio y reparación (59,37 por 100 del total), seguidas de las sociedades limitadas, quienes han incrementado su peso en un 10 por 100 respecto a 1999, y representan en 2006 un 30 por 100 del total de permanencias (Cuadro 2.8).

En cuanto a las tasas de variación (Cuadro 2.9), las categorías de otras formas jurídicas y personas físicas presentan crecimientos negativos. Tan sólo las sociedades anónimas y las sociedades limitadas reflejan tasas de permanencia positivas.

CUADRO 2.13
 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS COMERCIALES SEGÚN SU EDAD EN 2006

Comercio		50 Vehículos de Motor		51 C. Mayorista		52 C. Minorista	
Edad	Porcentaje	Edad	Porcentaje	Edad	Porcentaje	Edad	Porcentaje
0	10,58	0	8,67	0	10,57	0	10,87
1	9,54	1	7,87	1	9,56	1	9,77
2	8,64	2	6,78	2	8,59	2	8,91
3	7,70	3	6,39	3	7,52	3	7,94
4	6,80	4	5,77	4	6,74	4	6,95
5	6,52	5	5,59	5	6,65	5	6,57
6	5,88	6	5,54	6	5,92	6	5,89
7	5,30	7	5,18	7	5,60	7	5,20
más de 7	39,04	más de 7	48,21	más de 7	38,85	más de 7	37,9

Fuente: DIRCE y elaboración propia

2.4.4. Tipología mayoritaria de las empresas según condición jurídica y asalariados

En el Cuadro 2.12 se desagrega el porcentaje mayoritario de altas, bajas, permanencias y empresas existentes de cada rama del grupo de comercio y reparación, así como para el conjunto, tanto por número de asalariados como por condición jurídica. Como dato adicional se presenta el conjugado de ambas variables, con el que podemos determinar la tipología de empresas predominantes de altas, bajas, permanencias y empresas existentes.

Los principales datos a resaltar de dicho cuadro serían los siguientes:

- Rama 50; por condición jurídica, las nuevas empresas han tendido a abandonar la forma de persona física en pro de la sociedad limitada, la cual en el año 2006 acaparaba casi la mitad de las altas. En cuanto al número de asalariados, la categoría de sin asalariados ha mantenido su posición de categoría predominante entre las nuevas empresas. No obstante, en las permanencias se ha mantenido como predominante la categoría de 1 a 5 asalariados.

- Rama 51; en este caso en las nuevas empresas el formato de persona física ha sido sustituido por el de sociedad limitada. En cuanto al número de trabajadores, las

empresas sin asalariados son las que mantienen el porcentaje mayoritario.

- Rama 52; mantiene en todas sus categorías el formato de persona física sin asalariados, el cual se ha rebajado en más de 10 puntos porcentuales desde 1999. En cuanto a las empresas existentes hay que destacar la caída de la desaparición en las empresas sin asalariados.

- Conjunto del grupo de comercio y reparación; en términos porcentuales las empresas predominantes del grupo adoptan la forma de persona física sin asalariados, a pesar de que se va observando una pérdida gradual de peso. La única variable que experimenta crecimiento es la de creación atendiendo al número de asalariados, donde la categoría de sin asalariados se incrementa en 8 puntos porcentuales.

2.4.5. Función de riesgo y supervivencia

En el Cuadro 2.13 se recogen los datos referentes a la distribución de las empresas comerciales según su edad en el año 2006.

De las empresas comerciales, el 10,58 por 100 de las actuales nacieron en 2006 (0 años), el 9,54 por 100 nacieron en 2004 (1 año)..., por lo tanto empresas con más de 7 años son algo menos del 40 por 100.



DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

La distribución por edad de las empresas de comercio mayorista y minorista es similar y tan sólo las empresas de vehículos de motor tienen una antigüedad superior, al tener el 48 por 100 más de 7 años.

Probabilidad en años	Comercio	50	51	52
1	10,98	7,68	9,79	11,84
2	9,86	7,52	9,14	10,42
3	8,48	6,65	7,87	8,91
4	6,85	5,67	6,17	7,22
5	5,60	4,50	5,10	5,90
6	5,13	4,24	4,14	5,55
7	5,21	4,66	4,81	5,40

Fuente: DIRCE y elaboración propia

Probabilidad en años	Comercio	50	51	52
1	89,02	92,32	90,21	88,16
2	79,15	84,80	81,07	77,74
3	70,68	78,16	73,20	68,83
4	63,82	72,48	67,02	61,60
5	58,22	67,98	61,93	55,71
6	53,09	63,75	57,78	50,16
7	47,88	59,09	52,97	44,76

Fuente: DIRCE y elaboración propia

mercio (Gráfico 2.8) muestra, por el contrario, el porcentaje de empresas que, nacidas en 1999, aún permanecen vivas (Cuadro 2.15).

1. Supervivencia por número de asalariados

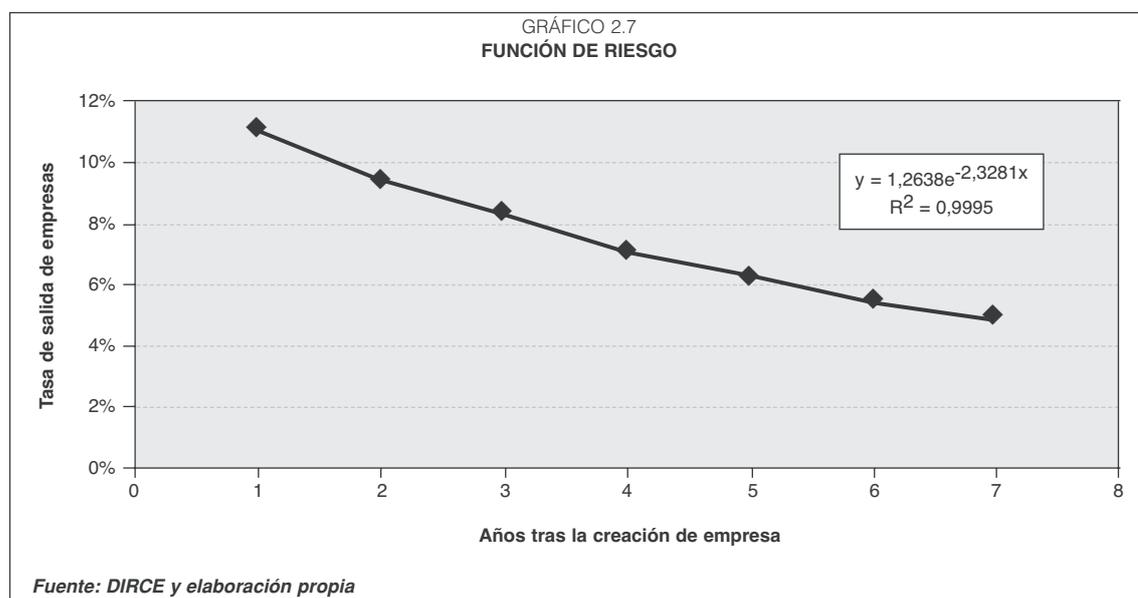
Tras el análisis realizado con las empresas comerciales, es interesante calcular el riesgo de desaparición (Cuadro 2.16) y las tasas de supervivencia (Cuadro 2.17) en función del número de asalariados de las empresas de comercio minorista debido a la importancia de éstas en el conjunto del comercio.

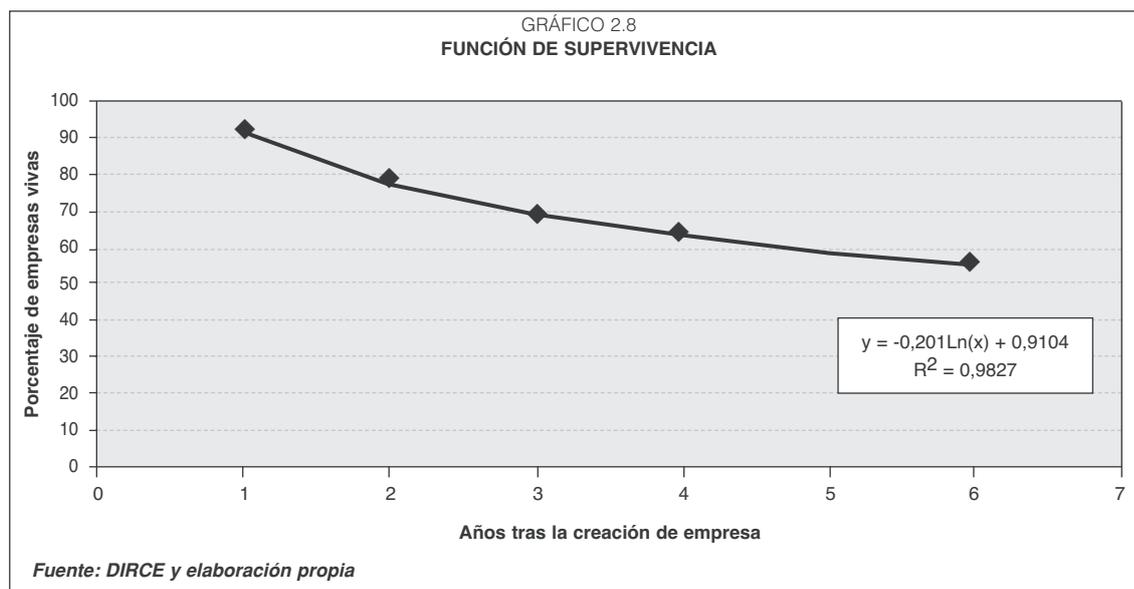


DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

La función de riesgo desde el año 1999 para el comercio se representa en el Gráfico 2.7, en el que se recoge en el eje de ordenadas el porcentaje de empresas que cierra t periodos después de su creación. Para ello, se han utilizado los datos del Cuadro 2.14, donde se muestra la probabilidad de desaparición de una empresa nacida en 1999 a lo largo de los siguientes años de estudio.

La función de supervivencia para el co-





**CUADRO 2.16
COMERCIO MINORISTA: RIESGO DE DESAPARICIÓN
(Base en 1999) (Porcentaje)**

Probabilidad en años	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	Más de 20	Total
1	13,86	9,24	4,34	3,38	3,05	11,84
2	11,90	8,49	4,70	3,52	4,72	10,42
3	10,08	7,41	3,86	3,94	2,91	8,91
4	8,15	5,95	3,38	3,26	2,22	7,22
5	6,79	4,55	2,68	2,70	1,33	5,90
6	6,03	4,89	2,85	2,25	1,24	5,55
7	6,04	4,37	2,23	2,21	0,70	5,40

Fuente: DIRCE y elaboración propia



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

**CUADRO 2.17
COMERCIO MINORISTA: TASAS ACUMULADAS DE SUPERVIVENCIA
(Base en 1999) (Porcentaje)**

Probabilidad en años	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	Más de 20	Total
1	86,14	90,76	95,66	96,62	96,95	88,16
2	74,25	82,27	90,96	93,10	92,24	77,74
3	64,17	74,86	87,10	89,15	89,33	68,83
4	56,02	68,91	83,72	85,89	87,11	61,60
5	49,23	64,36	81,04	83,19	85,78	55,71
6	43,20	59,47	78,19	80,94	84,54	50,16
7	37,16	55,10	75,96	78,73	83,84	44,76

Fuente: DIRCE y elaboración propia

En cuanto a las tasas de supervivencia, éstas aumentan a medida que aumenta el tamaño de la empresa. Este resultado parece lógico porque las empresas que nacen con empleados tienen más expectativas de crecer. Por otra parte, el

autoempleo se asocia en algunos casos a una mayor debilidad de capital y de recursos humanos.

Al analizar la distribución por edad de empresas de comercio minorista hay que destacar el pequeño porcentaje de em-

CUADRO 2.18
 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO MINORISTA SEGÚN SU EDAD Y NÚMERO DE ASALARIADOS EN 2006

Edad	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	Más de 20	Total
0	14,99	6,47	3,63	2,76	2,16	10,87
1	13,01	5,95	4,07	3,10	2,23	9,77
2	11,35	5,85	4,40	3,41	2,56	8,91
3	10,06	5,07	3,44	2,91	2,38	7,94
4	8,60	4,53	3,32	2,96	2,54	6,95
5	7,98	4,32	3,57	3,09	2,79	6,57
6	7,08	3,87	2,88	3,30	3,05	5,89
7	5,68	4,31	2,76	3,60	2,89	5,20
Más de 7	21,25	59,63	71,93	74,87	79,40	37,90

Fuente: DIRCE y elaboración propia

 CUADRO 2.19
 COMERCIO MINORISTA: RIESGO DE DESAPARICIÓN
 (Base en 1999) (Porcentaje)

Probabilidad en años	P. Física	S.A.	S.L.	Otras	Total
1	12,54	6,16	7,97	12,49	11,84
2	10,93	5,84	7,59	11,14	10,42
3	9,38	5,22	6,40	9,47	8,91
4	7,54	4,17	5,47	7,86	7,22
5	6,37	2,86	3,72	5,54	5,90
6	5,92	2,36	3,98	5,01	5,55
7	5,47	3,92	4,78	6,15	5,40

Fuente: DIRCE y elaboración propia



DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

presas sin asalariados de más de 7 años, únicamente el 21 por 100. Al aumentar el tamaño de estas empresas aumenta dicho porcentaje (Cuadro 2.18).

2. Supervivencia por condición jurídica

Siguiendo la misma metodología que en el caso anterior, se obtiene el riesgo de desaparición (Cuadro 2.19) y las tasas de

supervivencia (Cuadro 2.20) de empresas de comercio minorista por condición jurídica.

A partir de los cuadros podemos observar la mayor estabilidad de empresas con forma jurídica de sociedad anónima, seguidas por la sociedad limitada. Las empresas más inestables son aquellas cuya titularidad corresponde a personas físicas. Hay que destacar el incremento sufrido

 CUADRO 2.20
 COMERCIO MINORISTA: TASAS ACUMULADAS DE SUPERVIVENCIA
 (Base en 1999) (Porcentaje)

Probabilidad en años	P. Física	S.A.	S.L.	Otras	Total
1	87,46	93,84	92,03	87,51	88,16
2	76,53	88,01	84,44	76,37	77,74
3	67,15	82,78	78,04	66,89	68,83
4	59,62	78,61	72,57	59,03	61,60
5	53,25	75,75	68,85	53,49	55,71
6	47,33	73,39	64,87	48,47	50,16
7	41,86	69,47	60,09	42,32	44,76

Fuente: DIRCE y elaboración propia

CUADRO 2.21
 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO MINORISTA SEGÚN SU EDAD Y CONDICIÓN JURÍDICA EN EL 2006

Edad	P. Física	S.A.	S.L.	Otras	Total
0	10,74	1,81	10,70	14,50	10,87
1	9,26	1,88	10,33	12,20	9,77
2	8,92	2,11	8,76	10,33	8,91
3	7,73	2,37	8,68	9,22	7,94
4	6,75	2,68	7,75	7,85	6,95
5	6,32	2,74	7,66	7,29	6,57
6	5,79	2,19	6,66	5,89	5,89
7	5,07	2,73	5,98	5,20	5,20
Más de 7	39,42	81,49	33,48	27,52	37,90

Fuente: DIRCE y elaboración propia

 CUADRO 2.22
 SALDO DEL GRUPO DE COMERCIO Y REPARACIÓN
 (Saldo = altas - bajas)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Comercio y reparación	-6.697	4.980	2.346	-1.481	8.501	16.767	15.672	5.663
50	396	1.403	462	320	866	1.536	1.982	1.173
51	2.282	3.563	2.829	1.452	4.298	6.701	8.888	5.135
52	-9.375	14	-945	-3.253	3.337	8.530	4.802	-645
Suma acumulativa	-6.697	-1.717	629	-852	7.649	24.416	40.088	45.751

Fuente: DIRCE y elaboración propia

do en las tasas acumuladas, tanto en S.A como otras formas jurídicas a los 7 años con respecto a los 6 años.

Al estudiar la proporción de empresas en función de la edad y de la condición jurídica se obtienen los datos recogidos en el Cuadro 2.21. Únicamente existe un 33 por 100 de empresas con forma jurídica de sociedad limitada con más de 7 años.

2.4.6. Saldos

Al tomar la serie de tasas brutas, tanto de la creación como de la desaparición, del grupo de comercio se observa cómo las primeras han sido superiores a estas últimas, con la excepción del año 2002, ya que en dicho año el saldo de las empresas de comercio fue negativo en 1.481 empresas, provocando un retroceso en la recuperación del número de las mismas que llevaba produciéndose desde 1999 (Cuadro 2.22).

En este último año se observa, en la rama 52, un saldo negativo de 645 empresas.

En el Cuadro 2.23 puede apreciarse cómo las tasas brutas de creación han sido superiores a las de desaparición en todos los periodos, con excepción del periodo 2001-2002, en el cual el saldo fue negativo.

2.5. Análisis del número de empresas y de locales por comunidades autónomas

2.5.1. Evolución del número de locales de comercio minorista

En el Cuadro 2.24 se muestra el número de locales de comercio minorista existente en cada comunidad autónoma en los años 2000, 2004, 2005 y 2006 así como su variación en porcentaje.

Desde 1 de enero de 2005 hasta 1 de enero de 2006, el número de locales de



DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

CUADRO 2.23 TASAS BRUTAS							
	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006
CREACIÓN							
Comercio y reparación.....	11,61	11,38	10,52	10,76	10,85	10,70	10,50
50.....	9,67	8,79	8,28	8,45	8,28	8,86	8,83
51.....	11,69	11,62	10,46	10,65	10,98	11,02	10,72
52.....	11,85	11,64	10,85	11,12	11,16	10,84	10,65
DESAPARICIÓN							
Comercio y reparación.....	10,98	11,08	10,71	9,70	8,78	8,80	9,83
50.....	7,68	8,15	7,84	7,26	6,21	6,23	7,31
51.....	9,79	10,14	9,71	8,43	7,60	6,69	8,32
52.....	11,84	11,82	11,47	10,49	9,57	9,96	10,77
PERMANENCIAS							
Comercio y reparación.....	88,96	89,35	89,47	90,73	91,25	91,23	88,76
50.....	92,39	92,21	92,40	93,08	93,42	93,65	92,97
51.....	89,74	90,03	89,82	91,78	92,43	93,19	90,76
52.....	88,23	88,72	88,94	90,02	90,51	90,16	87,40

Fuente: DIRCE y elaboración propia

CUADRO 2.24 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES DE COMERCIO MINORISTA						
	2000	2004	2005	2006	Porcentaje variación 06/00	Porcentaje variación 06/05
Andalucía	109.168	118.119	119.420	120.180	10,09	0,64
Aragón	16.395	17.716	17.548	16.668	1,67	-5,01
Asturias.....	17.059	15.879	15.553	15.459	-9,38	-0,60
Baleares	15.650	18.652	17.020	16.677	6,56	-2,02
Canarias	28.082	29.575	30.652	30.612	9,01	-0,13
Cantabria.....	7.983	8.049	8.041	7.844	-1,74	-2,45
Castilla-La Mancha	26.320	27.289	27.209	27.178	3,26	-0,11
Castilla y León	37.468	36.251	36.149	36.003	-3,91	-0,40
Cataluña	108.242	106.214	105.053	100.905	-6,78	-3,95
Comunidad Valenciana	65.908	68.968	69.938	70.596	7,11	0,94
Extremadura	13.699	15.367	16.739	16.382	19,59	-2,13
Galicia	40.961	42.356	42.472	42.585	3,96	0,27
Madrid.....	68.500	75.091	75.737	75.505	10,23	-0,31
Murcia	16.889	17.971	17.952	18.359	8,70	2,27
Navarra.....	7.170	8.300	8.168	8.074	12,61	-1,15
País Vasco.....	30.541	29.702	29.214	29.886	-2,14	2,30
La Rioja	4.529	4.688	4.582	4.491	-0,84	-1,99
Ceuta y Melilla	2.741	2.636	2.601	2.580	-5,87	-0,81
TOTAL	617.305	642.823	644.048	639.984	3,67	-0,63

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

comercio minorista disminuyó en España en 4.064, lo que supone el 0,63 por 100.

Las comunidades autónomas que experimentaron incrementos en su número de locales de comercio minorista por encima de la media de España fueron Andalucía (0,64 por 100), Galicia 0,27 por 100), Comunidad Valenciana (0,94 por 100), Murcia 2,27 por 100) y País Vasco

(2,30 por 100). Canarias y Madrid están por encima de la media a pesar de presentar decrementos.

En el periodo 2000-2006 el número total de locales de comercio minorista creció el 3,67 por 100, y la mayoría de las comunidades autónomas experimentaron aumentos, a excepción de Asturias (-9,38 por 100), Castilla y León (-3,91 por 100),

Cataluña (-6,78 por 100), País Vasco (-2,14 por 100), Ceuta y Melilla (-5,87 por 100), La Rioja (-0,84 por 100) y Cantabria (-1,74 por 100).

2.5.2. Evolución de la densidad comercial

La densidad comercial, definida como el número de establecimientos de comercio minorista por cada 1.000 habitantes, nos permite apreciar las fuertes diferencias que existen entre los modelos comerciales de las distintas comunidades autónomas.

La densidad comercial, tanto del conjunto de España como de la mayoría de las comunidades autónomas, tiende a ir disminuyendo. Así, la densidad comercial de España en 2000 alcanzaba los 15,24 establecimientos minoristas por 1.000 habitantes. En el año 2004 había bajado a 14,88, en el año 2005 había vuelto a disminuir hasta 14,60, y en el año 2006 había bajado hasta los 14,31 locales por 1.000 habitantes.

En el Cuadro 2.25 aparece reflejada la densidad comercial en los años 2000, 2004, 2005 y 2006 en las diferentes comunidades autónomas, ordenadas por el valor de este indicador en el año 2006, de mayor a menor.

Como puede observarse, la mayor densidad comercial en 2006 corresponde a Ceuta y Melilla con 18,08 establecimientos por 1.000 habitantes. Le siguen Baleares, Galicia, Canarias, Extremadura, Andalucía, Comunidad Valenciana, La Rioja, y Asturias, todas ellas con valores por encima de la media española.

En el extremo contrario aparece la Comunidad de Madrid, cuya densidad comercial alcanza únicamente los 12,57 comercios por 1.000 habitantes. Otras comunidades autónomas con baja densidad comercial son Aragón (13,05), Murcia (13,40), Navarra (13,41) y Cantabria (13,81).

CUADRO 2.25
DENSIDAD COMERCIAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Ordenado por el valor de 2006)

	2000	2004	2005	2006
Ceuta y Melilla	19,37	18,48	18,48	18,08
Baleares	18,51	19,53	17,31	16,66
Galicia	14,99	15,40	15,38	15,39
Canarias	16,36	15,44	15,57	15,34
Extremadura	12,81	14,29	15,44	15,08
Andalucía	14,87	15,37	15,21	15,07
Comunidad Valenciana	15,99	15,18	14,90	14,69
La Rioja	17,14	15,97	15,22	14,66
Asturias	15,85	14,79	14,45	14,36
TOTAL	15,24	14,88	14,60	14,31
Castilla y León	15,11	14,54	14,40	14,27
Cataluña	17,29	15,59	15,02	14,14
Castilla-La Mancha	15,18	14,76	14,36	14,07
País Vasco	14,55	14,04	13,75	14,01
Cantabria.....	15,03	14,51	14,30	13,81
Navarra.....	13,19	14,19	13,76	13,41
Murcia	14,69	13,88	13,44	13,40
Aragón.....	13,78	14,18	13,83	13,05
Madrid	13,16	12,94	12,70	12,57

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE y padrón municipal

2.5.3. Número de actividades comerciales por 1.000 habitantes

Otra fuente de información sobre la actividad comercial es el impuesto de actividades económicas (IAE). El IAE es un tributo que grava el mero ejercicio, en territorio nacional, de actividades empresariales, profesionales y artísticas.

A efectos estadísticos, el número de actividades del comercio detallista sujetas al impuesto de actividades económicas se puede considerar una aproximación al número de establecimientos comerciales, del cual no existe información censal a nivel nacional.

En el Cuadro 2.26 aparecen los índices de actividad comercial por 1.000 habitantes en las diferentes comunidades autónomas. Se desglosan las actividades comerciales minoristas en tres grupos:

- Alimentación (que comprende tanto el pequeño comercio tradicional como los supermercados).



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

CUADRO 2.26 NÚMERO DE ACTIVIDADES COMERCIALES MINORISTAS POR 1000 HABITANTES				
	Actividades minoristas	Alimentación	No alimentación	Comercio mixto y otros
Andalucía	21,60	7,31	12,52	1,77
Aragón	22,45	8,85	11,60	1,99
Asturias	23,79	9,05	12,52	2,22
Baleares	24,30	7,02	15,64	1,64
Canarias	22,74	6,26	13,27	3,20
Cantabria	24,24	9,82	12,33	2,10
Castilla-La Mancha	22,82	7,86	12,57	2,40
Castilla y León	23,05	8,91	12,13	2,00
Cataluña	21,96	8,08	12,50	1,38
Comunidad Valenciana	21,68	7,64	12,38	1,66
Extremadura	27,09	10,49	12,74	3,86
Galicia	22,99	7,32	13,75	1,92
Madrid	16,21	4,70	10,54	0,98
Murcia	19,93	6,64	11,67	1,61
Navarra	25,64	10,58	12,76	2,29
País Vasco	18,39	6,72	10,61	1,06
La Rioja	24,58	9,40	13,73	1,44
Ceuta	23,11	7,24	13,70	2,18
Melilla	29,32	10,12	15,71	3,48
España	21,40	7,38	12,27	1,74

Fuente: Anuario Económico de España 2006. La Caixa



DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

- Comercio tradicional de no alimentación (vestido y calzado, hogar, resto de no alimentación).
- Total comercio mixto y otros (grandes almacenes, hipermercados, almacenes populares, comercio ambulante y mercadillos y otros).

Estas cifras no coinciden con las de densidad de locales comerciales que se expusieron en el apartado anterior porque un único establecimiento comercial puede precisar varias licencias comerciales para desarrollar sus actividades.

En cualquier caso, se vuelve a apreciar el bajo número de actividades comercia-

les por mil habitantes en Madrid y, en menor medida, en el País Vasco y Murcia.

2.6. Otras magnitudes del sector

En el Cuadro 2.27 aparece una serie de magnitudes económicas, tanto del comercio en su conjunto como de las tres agrupaciones en que se divide según la CNAE: agrupación 50 (comercio de automóviles), agrupación 51 (comercio mayorista) y agrupación 52 (comercio minorista). No se ofrecen en este apartado datos relativos al número de empresas o al em-

CUADRO 2.27 OTRAS MAGNITUDES ECONÓMICAS DEL COMERCIO POR GRUPOS (AÑO 2004) (Datos en millones de euros)				
	Vehículos	Comercio mayorista	Comercio minorista	Total comercio
Volumen de negocio	107.760	344.566	183.464	635.790
Valor de la producción	23.909	81.090	54.763	159.762
Valor añadido a precios de mercado	13.422	45.658	36.784	95.864
Valor añadido al coste de los factores	12.755	44.125	36.547	93.427
Gastos de personal	7.638	24.960	20.301	52.899
Compras y gastos en bienes y servicios	97.775	305.013	150.375	553.163
Compras de bienes y servicios para la reventa	87.448	270.270	132.817	490.535
Inversión bruta en bienes materiales	2.447	6.948	5.890	15.285

Fuente: Encuesta Anual de Comercio 2004 del INE

CUADRO 2.28
 EVOLUCIÓN DE INDICADORES EN EL COMERCIO

	2.004	2.003	2.002	2.001	2.000	1.999	1.992
COMERCIO MINORISTA							
Nº de establecimientos	639.714	621.605	628.065	602.935	607.848	604.841	582.885
Ventas (miles de euros)	183.464.041	168.759.659	161.064.444	147.694.361	141.367.260	129.191.704	88.933.426
Ocupados	1.737.941	1.647.439	1.621.438	1.508.956	1.507.862	1.439.387	1.361.340
Habitantes	43.197.684	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado)	105.564	102.437	99.334	97.879	93.753	89.755	65.328
Ventas por habitante	4.247	3.950	3.850	3.592	3.491	3.214	2.272
Habitantes por tienda	67,52	68,72	66,61	68,19	66,63	66,47	67,15
Dimensión (ocupados/tienda)	2,71	2,65	2,58	2,50	2,48	2,38	2,34
COMERCIO MAYORISTA							
Nº de establecimientos	235.366	228.999	221.441	213.394	208.582	199.794	105.185
Ventas (miles de euros)	344.566.022	323.513.415	312.148.914	296.862.015	274.290.332	241.184.785	99.359.772
Ocupados	1.113.206	1.075.532	1.015.273	968.841	941.302	879.430	590.662
Habitantes	43.197.684	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado)	309.525	300.794	307.453	306.409	291.395	274.251	168.218
Ventas por habitante	7.976	7.573	7.461	7.220	6.773	5.999	2.539
Habitantes por tienda	183,53	186,53	188,93	192,68	194,17	201,22	372,09
Dimensión (ocupados/tienda)	4,72	4,69	4,58	4,54	4,51	4,40	5,62
COMERCIO AUTOMÓVILES							
Nº de establecimientos	89.498	85.576	86.472	82.103	81.255	78.056	89.047
Ventas (miles de euros)	107.759.922	95.650.190	89.447.932	83.080.175	76.332.336	72.268.986	33.488.190
Ocupados	398.308	370.786	369.321	350.227	342.328	322.845	298.680
Habitantes	43.197.684	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.976
Productividad (ventas/ocupado)	270.544	257.966	242.195	237.218	222.980	223.850	112.120
Ventas por habitante	2.494	2.239	2.138	2.020	1.884	1.797	855
Habitantes por tienda	482,66	499,17	483,83	500,79	498,42	515,04	439,52
Dimensión (ocupados/tienda)	4,45	4,33	4,27	4,26	4,21	4,13	3,35
TOTAL COMERCIO							
Nº de establecimientos	964.577	936.180	935.978	898.432	897.685	882.691	777.117
Ventas (miles de euros)	635.789.986	587.923.264	562.661.290	527.636.551	491.989.928	442.645.475	221.781.388
Ocupados	3.249.455	3.093.757	3.006.032	2.828.024	2.791.492	2.641.662	2.250.682
Habitantes	43.197.684	42.717.064	41.837.894	41.116.842	40.499.791	40.202.160	39.137.979
Productividad (ventas/ocupado)	195.660	190.035	187.177	186.574	176.246	167.563	98.540
Ventas por habitante	14.718	13.763	13.449	12.833	12.148	11.010	5.667
Habitantes por tienda	44,78	45,62	44,70	45,77	45,12	45,54	50,36
Dimensión (ocupados/tienda)	3,36	3,30	3,21	3,15	3,11	2,99	2,90

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta Anual del INE



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**

pleo, porque ya están recogidos en otras partes del presente informe.

Los datos corresponden al año 2004, que es el último del que la encuesta anual de comercio del Instituto Nacional de Estadística aporta información.

Como puede observarse, la facturación del total del sector comercio alcanzó en el año 2004 los 635.790 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,14 por 100 con respecto al año 2003.

Por grupos, el comercio minorista tuvo una cifra de negocio de 183.464 millones

de euros, con un aumento del 8,71 por 100 sobre el año 2003. El comercio mayorista facturó 344.566 millones de euros, con un incremento del 6,51 por 100 sobre el año 2003. El comercio de automóviles facturó 107.760 millones de euros en 2004, y su aumento sobre 2003 fue el 12,66 por 100.

Las empresas de comercio invirtieron 15.285 millones de euros en 2004, lo que supone el 2,40 por 100 de su cifra de negocios. Destacan las empresas de comercio minorista, que invirtieron en bienes

materiales 5.890 millones de euros en el año 2004, el 3,21 por 100 de su cifra de negocios. Las empresas de comercio mayorista invirtieron 6.948 millones de euros en 2004 (2,02 por 100 de su cifra de negocios); y las empresas de comercio de automóviles 2.447 millones de euros (2,27 por 100 de su cifra de negocios).

Para finalizar este capítulo sobre estructura del sector de la distribución comercial, se recoge en el Cuadro 2.28 la evolución de una serie de indicadores del comercio minorista, del comercio mayorista, del comercio de automóviles y del comercio en su conjunto (suma del comercio minorista, comercio mayorista y comercio de automóviles). Los datos de partida se han obtenido de la encuesta anual de comercio del Instituto Nacional de Estadística (INE) de los años 1999, 2000, 2001, 2002, 2003 y 2004. También se han incluido los datos de la encuesta de comercio interior del INE del año 1992 para poder observar la evolución de los indicadores en un periodo de tiempo más largo. (En los años comprendidos entre 1992 y 1999 el INE no elaboró esta encuesta).

El cuadro mencionado incluye varias magnitudes (número de establecimientos, ventas, número de ocupados y habitantes), a partir de las cuales se calculan los indicadores: productividad (ventas por

ocupado en el comercio), ventas por habitante, habitantes por tienda, tiendas por empleado y dimensión (número de ocupados por tienda). Los datos económicos vienen expresados en euros corrientes de cada año.

Así, para el comercio minorista, se ve que la productividad ha pasado de 65.328 a 105.564 euros por empleado en el periodo 1992-2004. Si se tiene en cuenta la variación de los precios desde diciembre de 1992 hasta diciembre de 2004 (47,6 por 100), y se deflacta el valor del año 2004 para emplear moneda constante de 1992, la productividad real ha pasado de 65.328 euros en 1992 a 71.520 euros en 2004, lo que supone un incremento del 9,48 por 100 en doce años.

Las ventas por habitante subieron de 2.272 euros a 4.247 euros, que en moneda constante de 1992 supondrían 2.877 euros. Por tanto, las ventas por habitante crecieron el 26,63 por 100 en términos reales en el periodo 1992-2004.

El número de habitantes por cada tienda ha aumentado ligeramente de 67,15 a 67,52 (0,55 por 100). Y la dimensión de la tienda, medida mediante el número de ocupados por cada tienda, ha subido en ese periodo de 2,34 a 2,71 ocupados por tienda, luego ha aumentado un 15,81 por 100 entre 1992 y 2004.



**DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL**