

**CIRCULAR Nº: 4444**

**ASUNTO: CAMPUS COMERCIAL**

Estimados compañeros:

El Consejo General de Colegios de Agentes Comerciales de España (CGAC) en colaboración con la Cámara de Comercio de España puesto en marcha **Campus Comercial**, el campus formativo virtual del colectivo de agentes comerciales.

El Campus se dirige a profesionales que se dediquen al marketing y las ventas y agrupa más de un centenar de cursos de diferentes ámbitos, como gestión empresarial, comunicación digital, comercio internacional, idiomas, ofimática, marketing, habilidades directivas o comercio electrónico, entre otros muchos.

Como ha indicado nuestro Presidente a los medios de comunicación: “ **Con este Campus Comercial, desde este Consejo General reforzamos de manera decidida la apuesta que venimos desarrollando en favor de la formación**”. Os recordamos que durante el último año hemos impartido más de 20.000 cursos online de la mano de nuestros partners Google, Adams, MasterD y el propio ICEX-CECO”.

Una apuesta por la formación online que ha tenido su último hito más reciente de la mano de ICEX-CECO con la inauguración de la primera edición del Curso de Agente Comercial Internacional, una iniciativa que marca un antes y un después en la historia de la profesión. Ahora, con el Campus Comercial, “seguimos proporcionando herramientas para que los agentes comerciales colegiados continúen mejorando su competitividad y adelantándose, como siempre hemos hecho, a mercados y consumidores en nuestra capacitación en todas las áreas”.

La formación online permite la formación del Agente dónde y cuándo quiera, es más flexible, porque no existen horarios, es el propio alumno

quien marca cuándo quiere estudiar y el tiempo de conexión. Esto permite adaptar el curso a las necesidades de cada alumno.

La metodología de este Campus Empresarial Virtual se basa en dos puntos importantes: la facilidad del uso por parte del alumno y el seguimiento de su aprendizaje por parte del tutor.

La formación online es práctica y útil para la vida profesional con materiales y contenidos elaborados por profesionales del sector. En cada curso se realizan ejercicios y casos prácticos y se llevan a cabo autoevaluaciones y un seguimiento personal mediante las tutorías.

El alumno encontrará diferentes vías de comunicación, como los foros, los chats y el correo electrónico. Los foros permiten el intercambio de dudas, ideas y comentarios con los otros alumnos y los tutores, es un elemento muy importante porque facilita la comprensión y favorece el aprendizaje. En algunos cursos el alumno también tendrá la oportunidad de realizar webinars (clases virtuales), una herramienta útil para tener un contacto directo con el tutor y así resolver dudas o hacer consultas.

### [ENTRA AQUÍ AL CAMPUS COMERCIAL](#)

Lo que se comunica a todos los Colegios en Madrid, a uno de octubre de dos mil veintiuno.

EL PRESIDENTE



Fco. Manuel Maestre Barraón

EL SECRETARIO



José Alejandro Blanco de Lara